

CAMPIONE DI 20 QUESTIONARI - APRILE 2024 (su 41 INVIATI)

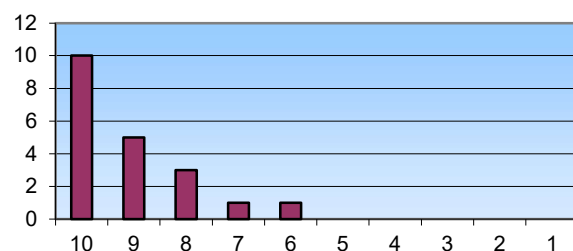
- IMPOR. IMPORT. IMPSMO

OTTIMO

NULLO

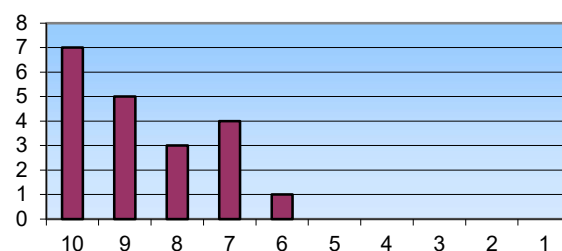
Grado di importanza			Punti analizzati sul servizio	Grado di soddisfazione										somma	media
1	2	3		10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		
1	12	7	Cortesia e professionalità del Ns. personale	10	5	3	1	1						182	9,10
1	9	10	Contatti telefonici con il ns. personale tecnico	7	5	3	4	1						173	8,65
3	11	6	Contatti telefonici con l'amministrazione / Uff. comm.	7	7	3	2	1						177	8,85
1	7	12	Competenza tecnica nel soddisfare le Vs. richieste	7	6	5	1	1						177	8,85
1	6	13	Tempestività nel rispondere alle Vs. richieste	4	7	5	1			2	1			161	8,05
2	8	10	Capacità di proporre soluzioni tecniche innovative	3	8	5	1	1	1					160	8,42
1	9	10	Come giudica il rapporto qualità/ prezzo dei servizio	4	4	7	1	3			1			160	8,00
5	10	5	Come giudica l'attenzione all'ambiente, alla sicurezza e all'etica di Redox	6	5	5	1	2						164	8,63
3	12	5	Come giudica l'imm. della Ns. azienda sul mercato	6	3	7	3	1						170	8,50
1	9	10	Comples. la Ns. azienda soddisfa le Vs. aspettative	7	7	1	3	1	1					173	8,65
media tot															8,57

Soddisfazione Cliente



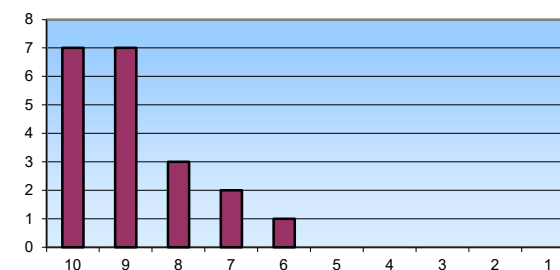
Cortesia e professionalità del Ns. personale

Soddisfazione Cliente



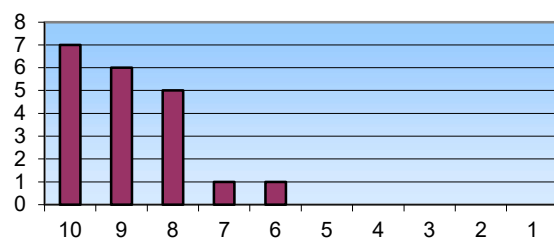
Contatti telefonici con il personale tecnico

Soddisfazione Cliente



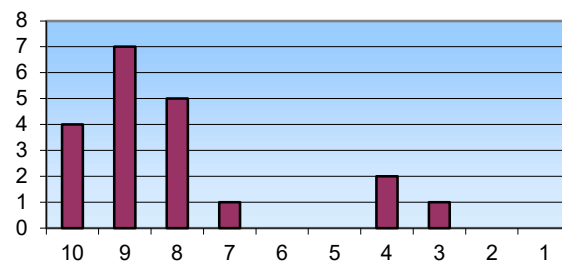
Contatti telefonici con l'amministr. / comm.

Soddisfazione Cliente



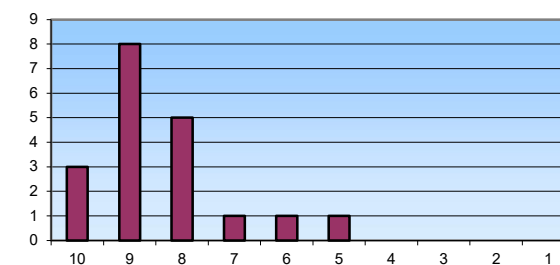
Competenza tecnica nel soddisfare le Vs. richieste

Soddisfazione Cliente



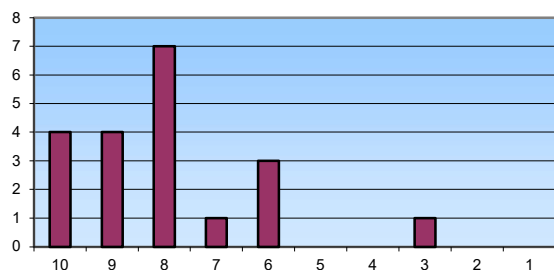
Tempestività nel rispondere alle Vs. richieste d'offerta

Soddisfazione Cliente



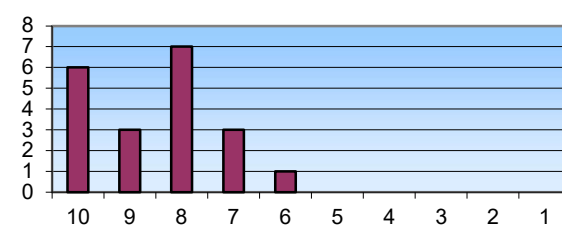
Capacità di proporre soluzioni innovative

Soddisfazione Cliente



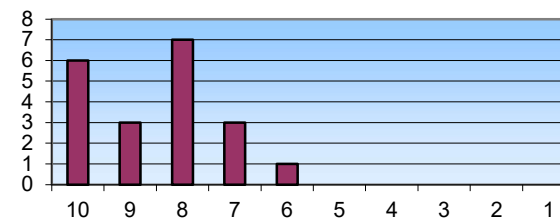
Come giudica il rapporto qualità/ prezzo dei prodotti

Soddisfazione Cliente



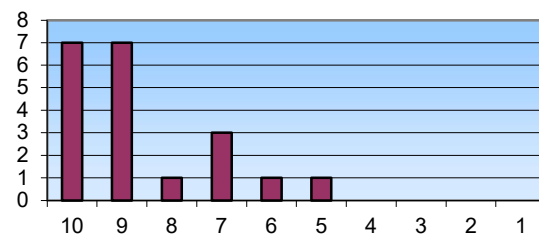
Come giudica l'attenzione all'ambiente, alla sicurezza e all'etica

Soddisfazione Cliente



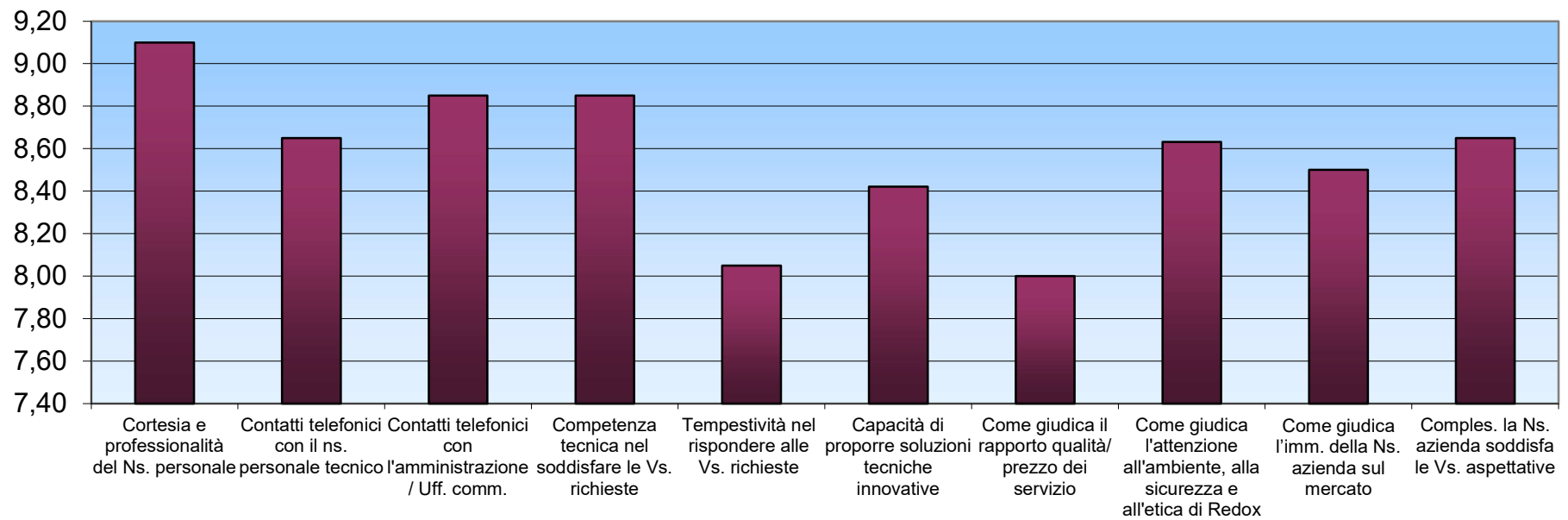
Come giudica l'immagine della Ns. azienda sul mercato

Soddisfazione Cliente



Completivamente la Ns. azienda soddisfa le
Vs. aspettative

Soddisfazione Cliente



Grado di importanza

